

UNIVERSITI SAINS MALAYSIA

Peperiksaan Semester Pertama
Sidang 1994/95

Oktober/November 1994

YUP 303/4 - Teori dan Asas Periklanan

Masa: [3 jam]

Jawab **EMPAT** (4) soalan.

1. Kenalpasti 5 tokoh utama di dalam sejarah periklanan di dalam dan di luar negara. Bincangkan sumbangan mereka.

(100 markah)
2. Bincangkan perkaitan di antara periklanan dan promosi jualan. Kenapa ia penting bagi pemasar mengetahui interaksi program promosi jualan dan periklanan terhadap kesan jualan.

(100 markah)
3. Apakah yang dimaksudkan dengan konsep kreatif? Kenapa ia diperlukan dan apakah kaitannya dengan kempen iklan?

(100 markah)
4. Andaikan anda seorang perancang media yang cuba merancang satu jenama minuman ringan. Penupis Kopi yang bertanggungjawab terhadap jenama ini mengesyorkan pula supaya periklanan bagi jenama ini ditukar daripada televisyen kepada radio. Apakah pula analisis anda terhadap syor beliau dari sudut periklanan?

(100 markah)

...2/-

5. Terangkan 'Model FCB' (Foote, Cone Belding) dan bagaimana teori iklan yang anda pelajari dapat menerangkan kesan periklanan?

(100 markah)

6. Apakah yang dimaksudkan dengan globalisasi? Bagaimana agensi iklan di Malaysia sewajarnya menyahut cabaran ini. Apakah kemungkinan halangan yang terdapat?

(100 markah)

-00000000-